

Les relations UE – Chine



Andreas Tank, INSEEC 2002



1. Historique des relations sino-européennes

A. Les débuts difficiles des relations sino-européennes.

Depuis le 18^e siècle le marché chinois fascine les Européens. Ils ont toujours été attirés par les opportunités économiques qu'offrait ce pays. La première délégation anglaise guidée par Lord Macartney en **1792** fut envoyée afin de développer des relations économiques avec le marché chinois. Cependant, la Chine était encore relativement « fermée » à cette époque et refusait l'accès de son marché aux entreprises étrangères.

Néanmoins grâce à leur supériorité militaire, lors de la guerre de l'opium, les anglais ont forcé les chinois à signer un contrat avec la Chine impliquant l'ouverture de son marché (Contrat de Nanking, **1842**). Le commerce s'est peu à peu développé et c'est en **1849** que les premières Joint-Ventures sino-européennes ont eu lieu (exemple Jardine ou HSBC). En **1895**, on comptait déjà plus de 40 Joint-Ventures.

Les Chinois ont essayer d'échapper à la tutelle étrangère notamment européennes et mais n'ont finalement pas réussi à s'en libérer malgré de nombreuses batailles.

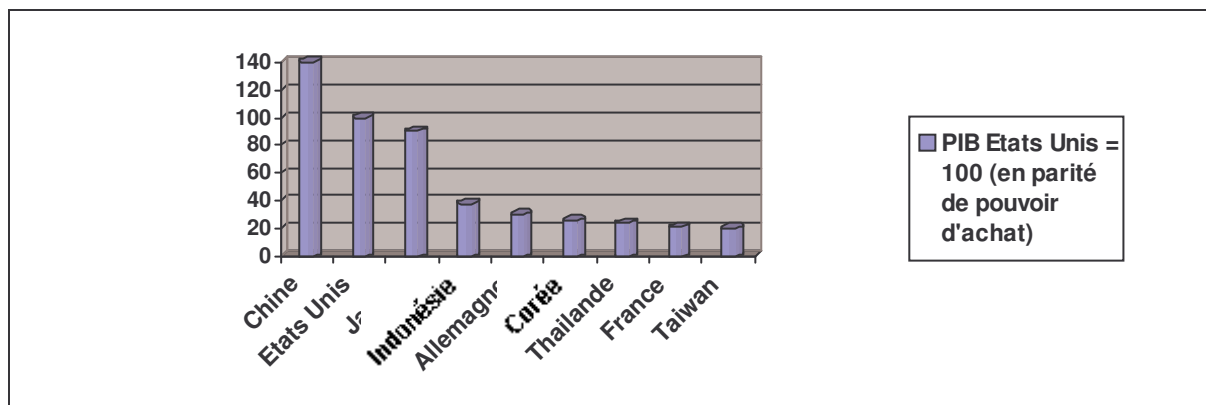
Après la deuxième guerre mondiale, l'accession au pouvoir de Mao en **1949** a modifié la politique étrangère de la Chine. Elle s'est à nouveau renfermer sur elle-même et refusait tous contacts avec des pays capitalistes. La révolution culturelle de **1966** souligne la volonté de Mao « d'épurer » la Chine de toute influence étrangère.

Avec l'accession au pouvoir de Deng Xiaoping en **1976**, La Chine a une nouvelle fois changé sa politique étrangère. Depuis lors, elle connaît une croissance étonnante qui se caractérise notamment par l'ouverture successive du marché, par la création de Zones Economiques Spéciales en **1980** et finalement par la transformation d'un système communiste stricte vers une « économie de marché socialiste ».

A cette époque, la population de la Chine dépassait déjà le milliard d'habitant, connaissait déjà une croissance étonnante mais ignorait toujours les droits de l'Homme et hésitait encore à prendre en compte la protection de l'environnement.

Toutefois, la Banque Mondiale prévoyait déjà que la Chine serait la 1^e puissance économique d'ici **2020**.

Les dix plus grandes puissances économiques en 2020 d'après la Banque Mondiale



Quelles relations l'Union Européennes et la Chine peuvent-elles développer avec un tel héritage historique?

B. Le développement des relations UE/Chine

An	Histoire de l'UE	Histoire de la Chine	Développement des relations UE/Chine	
			Economique/ Politique	Social
1792			Première « délégation » d'un pays européen en Chine	
1842		Guerre de l'opium; Contrat de Nanking	Ouverture militaire du marché chinois par les Européens (Anglais)	Stigmatisation des Chinois par la plupart des pouvoirs européens
1849			Premiers Joint-Ventures sino-européens	
1900				Les Chinois protestent contre les pouvoirs étrangers (révoltes)
1911		Fondation de la République Chine		
1940	Création de l'Organisation européenne de coopération économique (OECE);	Fondation de la République Populaire de Chine (1949)		
1949				
1950	- Traité de Paris, CECA			
-	(1951)			
1959	- Traité de Rome (1957)			
1960		Révolution culturelle (1966)		Epuration de la chine : destruction de tous ce qui concernait l'occident. Assassinat de personnes supportant la culture occidentale telles que les intellectuels professeurs.
-				
1969				
1970	- Le système monétaire européen voit le jour; l'ECU est né (1979)	- Deng Xiaoping devient Premier ministre adjoint (1973)	- Ouverture économique successive de la Chine et établissement de relations politiques/diplomatiques UE/chine (1975)	
-				
1979		diplomatiques UE - Chine après la visite de Sir Christopher Soames de la commission de Bruxelles (1978)	- UE/Chine signent un accord sur les échanges, à Bruxelles. Création UE/Chine "Joint Committee" (1978)	
1980	- Accords de Schengen	- le gouvernement chinois sort un programme pour réduire la pauvreté (investissements jusqu'à 2002: US\$ 20 billion), (1986)	- Lancement du premier programme de coopération scientifique UE/Chine (1983)	
-				
1989	- Acte unique européen (1986)		- UE gèle les relations avec la Chine suite aux événements de la place Tiananmen et condamne ces actes (1989)	
1990	- Traité de Maastricht	- après le sommet global à Rio ('92) la Chine développe un plan national « Agenda 21 » (1993)	- Ouverture d'un centre UE/Chine de biotechnologie à Pékin (1990)	- un dialogue spécifique sur les Droits de l'Homme est engagé (1995)
-				
1999	- Traité d'Amsterdam (1997)	- la Chine supporte des projets de « Good Governance » (1996)	- Premier sommet UE/Chine à Londres (1998)	- l'UE engage un dialogue sur la protection de l'environnement (1992)
-		- à partir de 1996 la Chine investit 0,86% du PIB dans l'environn. et sort une Loi pour la protection de l'environnement (1996)		- Financement de certains projets par l'UE, p.ex. : contrôle d'émissions de véhicules (€ 838.344), (1998)
2000-	- Traité de Nice (2001)	- Le gouvernement chinois prévoit 1,3% du PIB (US\$ 90 billion) pour la protection de l'environnement (2001-2005)	- Déclaration commerciale sino-européenne de Beijing (la Chine se prépare à adhérer à l'OMC) (2000)	- l'UE- projets en Chine (p.ex.):
-		- La Chine devient membre de l'OMC (2001)	- 5 ^{em} sommet UE/Chine à Copenhague (2002)	a) Natural Forest Management
	- Passage à la monnaie unique (2002)			b) Programme « <i>Energie propre</i> »
	- Elaboration du « <i>Country Strategy Paper China 2002-2006</i> », investissements prévus de € 250 million (2002)			c) Conservation des ressources d'eau (2002)
				- développement du programme « <i>Asia Pro Eco</i> » (2002)

2. Chine-Union Européenne, une relation profitable pour chacun.

A. L'importance de la Chine pour l'Europe

- 1) Une croissance galopante, le marché chinois est incontournable pour les entreprises européennes

Outre la croissance de la population chinoise, qui atteint cette année 1.266 milliard. L'ouverture économique est au cœur de la croissance chinoise. Depuis 1978, la Chine a mis en œuvre une stratégie d'ouverture économique : Le PIB chinois a quintuplé depuis lors. Et la Chine était lors de son entrée dans l'OMC en 2001, la 6^e puissance économique mondiale.

La contribution de l'extérieur à la croissance chinoise s'est révélée déterminante :

- Le commerce extérieur a été multiplié par 7 en 15 ans
- Le secteur privé, pratiquement inexistant jusqu'en 1978 est maintenant à l'origine de la moitié de la croissance annuelle du revenu chinois.

L'Union Européenne occupe la 3^e place derrière le Japon et les Etats-Unis, dans le commerce extérieur de la Chine. Le montant des échanges bilatéraux s'élève pour 2001 à 104 milliards de US dollars, soit un accroissement de 11% par rapport à l'année précédente.

En 2001, l'Union Européenne a proposé plus de 12000 projets d'investissement dans les trois piliers du développement durable.

Néanmoins, si l'investissement direct des entreprises européennes en Chine a progressé à un rythme relativement rapide, il n'occupe que 3% du total des investissements provenant de l'étranger, ce qui signifie qu'***il reste un énorme potentiel à faire valoir***. Dans les secteurs traditionnels comme l'industrie mécanique, automobile et électronique où les pays de l'Union jouissent d'un avantage comparatif.

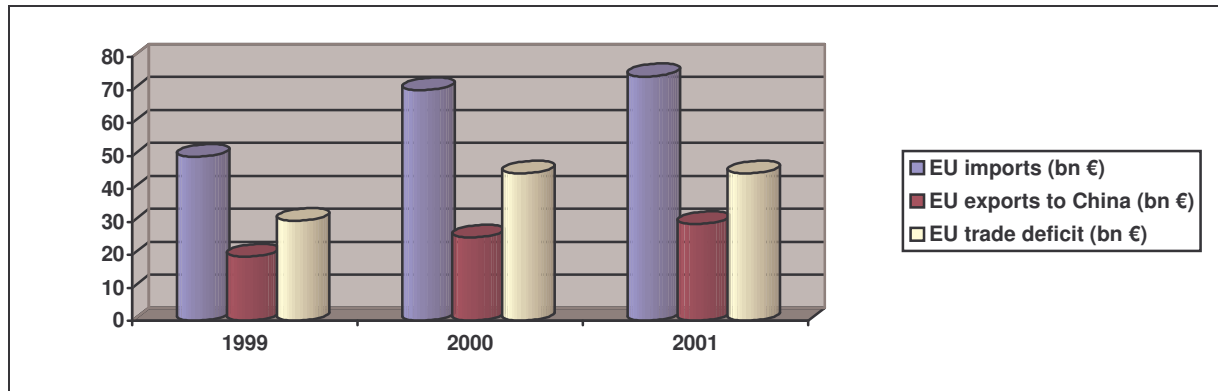
De plus, leur coopération sera sans doute très profitable à la Chine dans ses efforts de restructuration industrielle et de modernisation.

En fait, le gouvernement chinois encourage vivement l'introduction de capitaux étrangers pour les nouvelles technologies de communication et d'information, les biotechnologies et l'aérospatiale. L'apport de capitaux est aussi le bienvenu pour favoriser la restructuration des entreprises publiques et le développement de l'agriculture.

2) Le déficit de Commerce extérieur européen

Après un excédent du commerce extérieur jusque dans les années 80, les entreprises européennes doivent faire face à un déficit du commerce extérieur de 45 milliards d'Euro en 2001.

Commerce entre l'UE et la Chine entre 1999 et 2001



Ce déficit s'explique d'une part par le **développement économique chinois** et l'efficacité croissante de ses entreprises. Ainsi la Chine a largement développé ses exportations vers l'Europe.

D'autre part, ce déficit s'explique aussi par **les obstacles** que les entreprises européennes ont rencontré **pour accéder au marché chinois**. Bien qu'elles aient largement investi. Elles ont dû néanmoins faire face à de nombreux obstacles pour entrer ce marché comme par exemple : le contrôle des prix ou encore les standards sanitaires arbitraires et les problèmes liés à la propriété intellectuelle. De même, les entreprises européennes ont dû faire face à des obstacles pour réaliser des investissements en Chine: les restrictions géographiques, l'obligation de créer une joint-venture ou encore la restriction pure et simple des investissements étrangers. C'est pourquoi l'Union Européenne a très bien accueilli et même encouragé l'entrée de la Chine dans l'Organisation Mondiale du Commerce.

Les obstacles à l'entrée du marché chinois n'étaient pas seulement la conséquence d'un marché ultra-protectionniste, mais les entreprises européennes elle-même se sont créées des obstacles. En effet, elles avaient une certaine appréhension quant à entrer un marché qu'elle ne connaissait pas ou très mal, et souvent présenter comme beaucoup trop difficile d'accès.

3) L'entrée dans l'Organisation Mondiale du Commerce, un double bénéfice

Après 15 ans de négociation, la Chine est finalement entrée dans l'OMC en 2000. Cette participation va permettre aux entreprises européennes de faciliter leurs exportations vers la Chine car elle doit maintenant se plier aux règles de l'organisation concernant la libéralisation des échanges.

Ainsi, l'impact de l'entrée de la Chine est clair, les exportations européennes ont augmenté plus que les importations: +10.9% pour les exportations, contre +2.9% pour les importations. Mais pour les autorités chinoises, l'objectif principal de l'entrée dans l'OMC est d'assurer l'élévation du niveau de vie et un développement durable à la Chine.

B. L'intégration européenne favorise les échanges avec la Chine

De son côté, l'Europe elle aussi se doit de faciliter l'importation de produits ou capitaux chinois.

1) Les avantages de l'Europe

L'Europe offre la possibilité aux pays étrangers notamment la Chine d'importer des produits dans une zone très ouverte sur l'extérieur. Grâce à la reconnaissance mutuelle, un produit importé dans un des pays membre de l'Union peut automatiquement l'être dans tout les autres. Il s'agit donc là d'un avantage certain pour les entreprises chinoises.

Par ailleurs, l'Union représente un marché potentiel de 377.5 millions de consommateurs ayant un fort pouvoir d'achat (22.520€ GDP per capita). On peut ajouter que la demande européenne est relativement homogène, ce qui permet à des entreprises d'importer des produits standardisés.

2) L'EURO, une monnaie qui favorise les échanges internationaux

Le gouvernement chinois a manifesté un grand intérêt à l'égard de la monnaie européenne, dans le contexte économique actuel, l'Europe et la Chine représente tous deux des pôles de stabilité relative.

La stabilité de l'EURO favorise les investissements à moyen et long terme. Les risques de change sont eux-aussi limités, les entreprises chinoises n'ont plus à convertir leurs devises ne paient donc plus de commission de change au sein de l'UE. Par ailleurs, les capitaux circulent mieux dans la zone Euro.

Ces dernières années, le renforcement des échanges économiques et commerciaux entre la Chine et l'Union Européenne a transformé l'EURO en l'une des principales monnaies de règlement des paiements internationaux. L'EURO occupe une part croissante dans les paiements effectués par les entreprises chinoises qui se livrent au commerce extérieur. Ainsi les banques chinoises ont donc augmenté leurs réserves d'EURO au détriment du Dollar.

3) Un bilan positif pour la Chine

L'Europe représente donc un marché très intéressant pour la Chine, elle l'a d'ailleurs remarqué dès son ouverture sur le monde à la fin des années 70 et n'a pas hésité à exporter largement ses produits depuis le début des années 80. A l'époque, il s'agissait plus de produits standardisés de faible qualité.

Aujourd'hui, la Chine cherche de plus en plus à nouer des relations de coopération avec les entreprises européennes en particulier dans les domaines de la recherche et du développement en ce qui concerne l'information, les télécommunications, la biotechnologie et les énergies renouvelables.

Ainsi, on voit bien que ce sont surtout les relations économiques qui rapproche la Chine et l'Union Européenne chacun en tirant bénéfice. D'une part, les entreprises européennes cherchant à échapper à un marché saturé et très concurrentiel. Elles souhaitent aujourd'hui à se positionner de la meilleure façon possible sur un marché chinois dynamique et prometteur. D'autre part, la Chine cherche à se développer de façon durable et à satisfaire les besoins de base de sa population grandissante.

Afin de promouvoir les relations UE-Chine, une étroite collaboration a vu le jour depuis une vingtaine d'années environ. Plutôt que de faire un exposé de toute les politiques, nous avons choisi de faire le point quant à la politique actuelle de l'UE.

3. La politique actuelle de l'UE vis-à-vis la Chine

Les relations entre la Chine et l'Europe comprennent trois domaines distincts :

- Le dialogue politique, en particulier le sujet des droits de l'homme
- Les relations économiques et commerciales, incluant les relations dans certains secteurs clés et les réformes sociales.
- Le programme de co-opération sino-européen à travers lequel l'Europe apporte son aide.

1) Le « Country Strategy Paper »

Le 1^{er} mars, la commission européenne a mis en place le « *Country Strategy Paper 2002-2006* » (CSP) pour la Chine. Il s'agit d'un plan général qui concerne les actions qui peuvent être mise en place dans la relation sino-européenne. Ainsi, l'Union Européenne a identifié trois domaines à développer en priorité et a débloqué un *budget de €250 millions*:

a) La réforme économique et sociale

50% (€125 millions) du budget est destiné à aider le processus de transformation du système économique et social. L'objectif étant d'aider la Chine à s'ouvrir à l'international et accomplir dans les meilleures conditions possibles ses nouvelles obligations en tant que membre de l'OMC. Pour cela, il lui est nécessaire d'opérer des changements dans ses institutions. Evidemment l'UE offre son assistance afin de réformer le système de sécurité sociale chinois et donc de réduire la pauvreté et les inégalités sociales mais aussi afin de minimiser les effets mauvais secondaires d'une ouverture trop brutale.

b) Développement durable

30% (€75 millions) du budget est destiné la protection de l'environnement, le développement social et la croissance économique. De nombreux projets concernent l'économie d'énergie, la protection des forêts et de la biodiversité.

c) « Good Governance »

Les derniers 20% (€50 millions) sont destinés aux initiatives et projets concernant la justice afin d'aider la Chine dans sa transition vers une société plus juste, et de la faire évoluer vers une démocratie en protégeant les droits économiques, sociaux, politiques et civils de chaque citoyen.

Cet aspect est devenu un sujet très important depuis Tian An Men en 1989, depuis lors l'UE est très attentive aux respects des droits de l'Homme, elle tente d'ailleurs d'obtenir des résultats surtout par le dialogue et la coopération.

2) Le sommet de Copenhague (24 septembre 2002)

a) Les résultats politiques

Lors de ce sommet l'UE et la Chine ont réaffirmé l'importance :

- De promouvoir la paix à travers le monde et de lutter contre le terrorisme
- De continuer l'engagement concernant la non-prolifération des armes et le désarmement
- D'engager un processus de réconciliation notamment avec Taïwan
- De respecter et d'améliorer les droits de l'Homme en Chine
- De combattre l'immigration clandestine par une meilleure information concernant le dangers des filières clandestines.

b) Les résultats économiques

Les deux partenaires ont réaffirmé leur satisfaction concernant l'entrée de la Chine dans l'OMC.

Chacun des deux partenaires souhaite désormais :

- Intensifier les relations commerciales bilatérales
- Augmenter les investissements directs de part et d'autre
- Résoudre les problèmes récents concernant la sécurité alimentaire et développer une coopération sur les problèmes sanitaires et phytosanitaires
- La conclusion rapide d'un accord douanier pour mieux remédier aux problèmes liés à la contrefaçon.

Conclusion

« *China and the European Union are enjoying their best relations ever in history* » disait le Président chinois Jiang Zemin à Chris Pattern, Commissaire de l'UE pour les relations étrangères, dans le cadre d'une visite à Beijing en Avril 2002 (photo sur la page de titre).

Même si les relations commerciales ont été jusqu'à présent un des ingrédients principaux de la relation sino-européenne, les européens vont bien plus loin aujourd'hui en s'occupant notamment des Droits de l'Homme et de l'écologie en Chine.

Le projet de Développement Durable permet à la Chine de bénéficier des connaissances de l'Europe et de ses savoir-faire sur la protection de l'environnement. L'Europe permet aussi à la Chine de construire un système social pour mieux réussir la co-existence entre le système communiste (en transformation) et une économie « capitaliste » ouverte sur le monde.

Développer une relation durable avec la Chine est le challenge le plus important de la politique étrangère européenne pour le 21^e siècle. On peut dire qu'il y a eu un très bon début depuis quelques années. Les relations sino-européennes n'ont d'ailleurs jamais été aussi bonnes. Mais il reste encore beaucoup à faire. L'Europe semble prête à travailler en étroite collaboration avec la Chine afin d'établir un partenariat stratégique pour établir une relation bénéfique pour les générations futures.

Pronostics

Cependant, d'après la Banque Mondiale: 130 millions de Chinois qui vivent encore aujourd'hui avec moins de 1 US\$ par jour.

Au contraire des Etats-Unis, l'UE possède une plus grande crédibilité quant à la défense des droits de l'Homme en Chine mais aussi concernant les conflits territoriaux avec l'exemple de Taiwan et la volonté de la Chine de se « Réunifier en 1 pays ».

L'Union Européenne semble aujourd'hui profité de cette crédibilité. Si ses objectifs semblent à première vue « honorables », il ne faut pas oublier que c'est dans son propre intérêt et dans celui du reste du monde que la Chine ouvre son marché déjà très prometteur mais qui le sera encore plus si sa croissance économique perdure et rejoint celle des pays développés.

Mais d'un autre côté, il ne faut pas oublier que *l'élargissement de l'UE* va certainement avoir une influence positive sur les relations sino-européennes. L'élargissement ouvrira des opportunités énormes pour la Chine: avec 75 millions d'habitants de plus, l'UE « élargie » offre encore plus de débouchés à la Chine en particulier pour les produits électroniques ou électrotechniques, mais aussi pour les composants d'ordinateurs et les semi-conducteurs).

De plus, avec 25 membres, l'Union Européenne jouera aussi un rôle politique encore plus important qu'actuellement.

Ainsi il est évident que la Chine et l'Union Européenne se doivent d'établir de bonnes relations diplomatiques et économiques afin d'assurer à ces deux pôles prospérités et paix pour les décennies à venir.

6. Les contacts pour les entreprises

Asia Information Technology and Communication Programme

www.europa.eu.int/comm/europeaid/projects/asia-itc/html/main.htm

Asia-Invest Programme

European Co-operation Office

European Commission

B- 1049 Brussels – Belgium

Tel.: +32-2-295 9503

Fax: +32-2-296 5833

Email: europeaid-asia-invest@cec.eu.int

Web:

www.europa.eu.int/comm/europeaid/projects/asia-invest

ChinaContact

Web: www.china-contact.de

China Council for Promotion of International Trade / China Chamber of International Commerce

Schubertstraße 14

60325 Frankfurt (Germany)

Tel.: 069/740369

Fax: 069/5384576

Chinese Embassies and Consulates

Web:

www.asiaondemand.com/workingguide/embassies/china.htm

Euro Info Centres

Web:

www.europa.eu.int/comm/enterprise/networks/eic/eic.html

- Programme can supply up to 80% co-financing to IT& Communication projects by a consortium of organisations from the EU and participating Asian countries
- Increase awareness of business potential between EU / China
- Facilitate opportunities for partnerships between Small and middle size companies
- Strengthen mutual trade and investment flows
- build capacity and networking of business intermediaries
- Analyses of current economic developments in China
- New business opportunities
- Business Calendar
- Provides information about Chinese companies in Europe
- Coordination of partnerships between Chinese and European companies
- Information about Trade exhibitions and fairs
- Country Information and Facts
- Networks to institutions, administration, national companies, etc.
- May offer linkages between European and Chinese companies
- General Information about the EU and the international relations
- Country profiles
- Arrangement of company contacts & supports

***European Union Chamber of Commerce
in China (EUCCC)***

Email: euccc@euccc.com.cn

Web: www.euccc.com.cn

- Business forum officially since 1990
- Monitoring, providing channel of communication, market reports
- Establish constructive dialogue with the Chinese authorities, improve business environment,
- Working groups for several sectors

Institute for Intercultural Management

Lohfelder Str. 14

53604 Bad Honnef (Germany)

Tel.: 02224/3003

Fax: 02224/3006

- Intercultural Management training
- Anticipation of intercultural differences and problems
- Expatriate Briefing

List of National Counsellors

(Chamber of Commerce):

Web:

www.euchinapartenariat.com/docc/9-1.htm

- Provide country specific aides
- Great knowledge about existing networks, institutions, etc.
- Intercultural Management Training
- Information pool

***Ministry of Foreign Trade and Economic
Cooperation (MOFTEC)***

MOFTEC, P.R.C.

No.2 Dong Chang'an Avenue

Beijing, China (100731)

Tel.: (010) 65197303

Fax: (010) 65197304

Email: moftec@moftec.gov.cn

- Responsible for steering, managing and coordinating work of foreign countries
- Analyse and study of foreign investment in China
- Supervises and inspects foreign-invested enterprises concerning their performance, respect of laws, rules and contracts
- Guides and manages the import and export of foreign founded companies