



1. Aufl. 2015, VIII, 44 S.

 **Druckausgabe**

Softcover

Ladenpreis

► *9,99 € (D) | 10,27 € (A) | CHF 11.00

 **eBook**

**Erhältlich bei Ihrer Bibliothek
oder**

► springer.com/shop

A. Tank

China-Marketing

Geschäftserfolg im Reich der Mitte

Reihe: essentials

- **Aktuelles Wissen in konzentrierter Form**
- **Erfolgversprechende Strategien für den chinesischen Markt**
- **Mit vielen Praxisbeispielen**

Dieser Ratgeber vermittelt die entscheidenden Faktoren für ein erfolgreiches Marketing in China. Praxisorientiert und verständlich bringt er auf den Punkt, wie Unternehmen in diesem ebenso spannenden wie herausfordernden Marktumfeld bestehen können. Anhand zahlreicher Beispiele erhält der Leser Orientierung und Anregung, um für die eigene Marke eine erfolgversprechende Strategie für den chinesischen Markt zu erarbeiten.

Der Inhalt

- Erfolg im Wunderland
- Chinakompetentes Produktmanagement
- Effektive Marketing-Kommunikation
- Auf dem Weg zur Chinability

Die Zielgruppen

- Manager sowie Fachkräfte im Bereich Marketing
- Studierende und Dozierende der Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und der Sinologie

Der Autor

Dr. Dr. Andreas Tank ist in führender Position für ein deutsches Unternehmen in Shanghai tätig. Er arbeitet seit 2004 in China. Seine Publikationen zum Thema China-Marketing gelten als Standardwerke.

„Das China-Überraschungsbuch des Jahres: Einblicke in die Marktdynamik Chinas von einem ‚old China hand‘. Was kann alles schiefgehen, und vor allem: Wie macht man es besser.“

Jörg Wuttke, Präsident Europäische Handelskammer in China

„China ändert sich. Das China-Marketing auch. Andreas Tank bringt auf den Punkt, was Unternehmen berücksichtigen müssen, wenn sie in China erfolgreich sein wollen.“
Peter Tichauer, Chefredakteur ChinaContact



Erhältlich bei Ihrem Buchhändler oder – Springer Customer Service Center GmbH, Haberstrasse 7, 69126 Heidelberg, Germany ► Call: + 49 (0) 6221-345-4301 ► Fax: +49 (0)6221-345-4229 ► Email: customerservice@springer.com ► Web: springer.com

* € (D) sind gebundene Ladenpreise in Deutschland und enthalten 7% MwSt; € (A) sind gebundene Ladenpreise in Österreich und enthalten 10% MwSt. CHF und die mit ** gekennzeichneten Preise für elektronische Produkte sind unverbindliche Preisempfehlungen und enthalten die landesübliche MwSt. Programm- und Preisänderungen (auch bei Irrtümern) vorbehalten. Es gelten unsere Allgemeinen Liefer- und Zahlungsbedingungen.

Springer-Verlag GmbH, Handelsregistersitz: Berlin-Charlottenburg, HR B 91022. Geschäftsführung: Haank, Mos, Hendriks